Анкета-характеристика для организаций, предоставляющих услуги

1. Регистрационный блок для организаций, предоставляющих услуги в котором размещается информация для верстки каталога Программы «100 лучших товаров России».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Полное наименование конкурсанта – юридического лица | |  |
| Краткое наименование конкурсанта – юридического лица | |  |
| Адрес | Почтовый индекс |  |
| Область, город (поселок), улица, дом |  |
| УНП |  | |
| Телефон, факс (с указанием кода города) |  | |
| E-mail (печатными буквами) |  | |
| Официальный сайт в глобальной компьютерной сети Интернет |  | |
| Аккаунты в социальных сетях (при наличии) |  | |
| Полное наименование услуги (не более 90 знаков, включая пробелы) | |  |
| Информационно-рекламный текст | | Текст должен содержать не более 500 знаков, включая пробелы |

1. Таблица самооценки для организаций, предоставляющих услуги

Для сравнительной оценки заявленной услуги с аналогом организации необходимо определить лучшие отечественный или зарубежный аналоги, а также с учетом особенностей заявленной услуги необходимо выделить 5 дополнительных сравнительных характеристик (пункты 6-10 таблицы 1). Сопоставляя характеристики услуги с характеристиками выбранного для сравнения отечественного или зарубежного аналога, организация проставляет баллы.

При оценивании рекомендуется применять следующую шкалу:

0 – 2 балла – значительно уступает аналогу;

3 – 5 баллов – приближается к аналогу;

6 – 8 баллов – соответствует аналогу;

9 – 10 баллов – превышает аналог.

Если оценка в баллах отсутствует или произведена не по всем показателям, то характеристики таблицы исключаются из расчета итогового рейтинга.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики и свойства услуги, заявленной на конкурс | Сравнительная оценка, балл |
| отечественный или зарубежный аналог (наименование, исполнитель услуги) |
| 1. Качество услуги  2. Безопасность услуги  3. Привлекательность услуги для потребителя  4. Полезность услуги для потребителя  5. Сравнение цены услуги с аналогом  6.  7.  8.  9.  10. |  |
| Средний балл |  |

1. Оценка по критериям для организаций, предоставляющих услуги

Максимальная оценка показателя (критерия) – 10 баллов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка Х или числовое значение | Примечание |
| **1. Производственно-технологический блок** | | | |
| 1.1. Длительность оказания (предоставления) услуги | Более 10 лет |  |  |
| От 5 до 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| От 1 года до 3 лет |  |
| До 1 года |  |
| 1.2. Оценка качества заявленных услуг\* | Осуществляется оценка удовлетворенности потребителей |  |  |
| Услугами удовлетворены 80 % и более потребителей |  |
| Отсутствует информация об удовлетворенности потребителей |  |
| 1.3. Оценка качества  заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным или зарубежным аналогом\* | Выше |  |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшему аналогу |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 1.4. Наличие на заявленную услугу сертификата соответствия\* | Имеется (копию приложить) |  |  |
| Отсутствует |  |
| 1.5. Прогрессивность форм и методов управления качеством\* | Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия  (СТБ ISO 9001, СТБISO/IEC 27001 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Система управления (менеджмента) сертифицирована в международных системах (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Система управления (менеджмента) качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении системы управления приложить) |  |
| 1.6. Новизна технологического процесса, используемого при оказании заявленной услуги\* | Уникальный, не имеющий аналогов |  |  |
| Новый для республики |  |
| Новый для производителя |  |
| Традиционный для производителя |  |
| 1.7. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) | Отечественные |  |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.8. Износ технологического оборудования (инструмента) | Меньше 10 % |  |  |
| От 10 до 20 % |  |
| От 20 до 50 % |  |
| 50 % и более |  |
| **2. Социальный блок** | | | |
| 2.1. Социальная значимость заявленной услуги\* | Улучшает здоровье людей |  |  |
| Улучшает быт людей |  |
| Улучшает условия труда, в том числе их безопасность |  |
| 2.2. Среднемесячная заработная плата работника, бел. руб. | 20 \_\_ г. |  |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 1 кв. 20 \_\_ г. |  |
| 2.3. Благотворительная деятельность\* | Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры |  |  |
| Помощь больницам, школам, благотворительным фондам |  |
| Другое |  |
| **3. Блок безопасности** | | | |
| 3.1. Обеспечение безопасности услуг для потребителя | Документ о безопасности услуги (копию приложить) |  |  |
| Политика в обеспечении безопасности услуги |  |
| 3.2. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Внедрена, но не сертифицирована |  |
| Отсутствует |  |
| 3.3. Наличие экологического паспорта предприятия\* | Имеется (копию титульного листа приложить) |  |  |
| Отсутствует |  |
| 3.4. Влияние на окружающую среду\* | Улучшает |  |  |
| Не влияет |  |
| Ухудшает |  |
| 3.5. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения | Осуществляется у производителя полностью |  |  |
| Осуществляется у производителя частично |  |
| Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации |  |
| 3.6. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии) | На специальных полигонах по утвержденным документам |  |  |
| У производителя |  |
| Отсутствуют |  |
| 3.7.Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Внедрена, но не сертифицирована |  |  |
| Отсутствует |  |
| **4. Энергосбережение** | | | |
| 4.1. Наличие системы энергетического менеджмента | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Внедрена, но не сертифицирована |  |
| Отсутствует |  |
| 4.2. Мероприятия по энергосбережению | Проводятся |  |  |
| Не проводятся |  |
| 4.3. Удельная энергоемкость оказания услуги\* | Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается |  |  |
| Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается |  |
| Не считается |  |
| **5. Товарно-финансовый блок** | | | |
| 5.1. Объем оказания  заявленной услуги, тыс. бел. руб. | 20 \_\_ г. |  |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 1 кв. 20 \_\_ г |  |
| 5.2. Заявленная услуга реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве оказания услуг)\* | Зарубежных стран |  |  |
| Стран СНГ |  |
| Российской Федерации |  |
| Республики Беларусь |  |
| 5.3. Спрос на заявленную услугу | Опережает предложение |  |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Ниже предложения |  |
| **6. Метрологический блок** | | | |
| 6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную услугу | СТБ |  |  |
| ГОСТ |  |
| ТУ |  |
| Другое |  |
| 6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну заявленной услуги (при наличии приложить)\* | Лицензия отечественная |  |  |
| Лицензия зарубежная |  |
| Авторское свидетельство (Республики Беларусь) |  |
| Патент (Республики Беларусь, другой страны) |  |  |
| 6.3. Состояние средств измерений (СИ) | Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ |  |  |
| Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ, пригодность которых подтверждена поверкой, калибровкой или иным способом |  |
| Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля качества услуги по всем необходимым характеристикам |  |
| **7. Информационно-рекламный блок** | | | |
| 7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (перечни, спецификации, характеристики услуг, правила эффективного и безопасного использования результатов услуги) | Имеется (копию приложить) |  |  |
| Не требуется |  |
| Оформляется |  |
| 7.2. Наличие идентификационного знака товаропроизводителя\* | Товарный знак или знак обслуживания (изображение приложить) |  |  |
| Торговая марка (изображение приложить) |  |
| Логотип (изображение приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 7.3. Заявленная услуга имеет награды выставок\* | Республиканских |  |  |
| Российской Федерации |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.4. Заявленная услуга имеет награды конкурсов[[1]](#footnote-1) | Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества |  |  |
| Лучшие товары Республики Беларусь |  |
| Других республиканских конкурсов |  |
| Российской Федерации |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.5. Уровень рекламного сопровождения | Есть рекламная стратегия |  |  |
| Есть годовой рекламный план |  |
| Проводятся периодические рекламные акции |  |
| Реклама не проводится |  |
| Итоговая оценка в баллах: | | | |
| Для оценки критериев эксперты используют данные анкеты самооценки, другие представленные данные, а также данные органов государственного надзора. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анкету-самооценку заполнил  фамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется) (полностью), должность служащего | (Код города) номер телефона | Электронная почта (e-mail) |
|  |  |  |

Согласование

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга,  главный технолог и др.) | Подпись руководителя |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность служащего руководителя юридического лица) | (подпись) |

1. Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов. [↑](#footnote-ref-1)